



WASCHRAUM

5D

ENTSPRICHT  
IHR  
WASCHRAUM  
DEN  
ERWARTUNGEN?

# Wir helfen Ihnen bei der Optimierung Ihrer Waschräume

Die Gestaltung von Arbeitsplätzen hat sich weiter entwickelt. Die Bedürfnisse und Erwartungen der Büronutzer sind gestiegen. Die Facility-Management-Branche hat Schritt gehalten und bietet an den Standorten Ihrer Kunden immer differenziertere Leistungen. Die Waschräume jedoch, die jeder Nutzer des Gebäudes bis zu fünfmal täglich aufsucht und die für jedes Gebäude ein kritischer Faktor sind, haben sich im Großen und Ganzen nicht verändert.

Für Facility Manager, die kontinuierlich an der Verbesserung ihres Objekts arbeiten, heißt das, jetzt auch die Waschräume in den kontinuierlichen Verbesserungsprozess einzubeziehen.

Mit unserer beratenden Waschraum 5D-Strategie können Facility Manager die Umgebung von Waschräumen verbessern und aus ‚notwendigen Kosten‘ Chancen für die Differenzierung vom Wettbewerb machen.

Aufgrund unserer jahrzehntelangen Erfahrung in Waschrauminnovationen konnten wir ein einfaches, doch zugleich leistungsstarkes Modell entwickeln, das die fünf Dimensionen von Waschräumen bewertet, auf die es wirklich ankommt: Sauberkeit, Hygiene, Effizienz, Nachhaltigkeit und Zufriedenheit.

Wir möchten Ihnen diese Waschraum 5D-Strategie vorstellen sowie demonstrieren, wie Ihnen ein intelligenterer Einsatz erstklassiger Produkte zusammen mit einzigartigem Wissen und Erfahrung mehr Unterstützung in diesem Bereich bieten kann.

# Waschraum 5D - Eine neue Dimension des Denkens für Facility Manager

Die Optimierung von Waschräumen kann ein unternehmenskritischer Faktor sein, denn Waschräume sind ein wichtiger Indikator für die Werte und Leistungen eines Unternehmens, sowohl intern als auch extern (siehe Abb. 1). Die Verknüpfung geschäftlicher Anforderungen mit Anforderungen an die Waschräume bildet den Kern von Waschraum 5D.

Waschraum 5D ist eine beratende Strategie zur Optimierung der Waschräume. Diese Methode kombiniert unsere umfangreiche Erfahrung mit Waschräumen, LEAN-Prozess-Wissen und erstklassige Produkte und führt durch bessere Nutzererlebnisse als auch erhöhte Effizienz zu kontinuierlicher Verbesserung.

Waschraum 5D führt zu optimierteren Waschräumen, einem effektiveren sowie finanziell interessanteren Betriebsumfeld und zum bestmöglichen Wert für Sie und Ihre Kunden.



*„Der 5D-Prozess hat mir dabei geholfen, zu verstehen, in welchen Bereichen ich mich bereits um die Gesundheit und das Wohlbefinden meiner Mieter und Mitarbeiter kümmere und wo ich Verbesserungen einführen könnte.“*

Facility Manager, nach der Teilnahme am Waschraum 5D Programm von Mai bis November 2015

Aussagen über den Waschraum	
In den Waschräumen gibt es ‚nichts Besonderes‘	71%
Ein ungepflegter Waschraum steht für schlechtes Facility Management	73%
Der Zustand der Waschräume zeigt, wie sehr dieses Thema dem Unternehmen am Herzen liegt	61%
Die Waschräume spiegeln das Image meines Unternehmens	50%
Die Sauberkeit der Waschräume gibt mir manchmal zu denken	48%

**Der durchschnittliche Mitarbeiter sucht 1.150 Mal im Jahr die Waschräume an seinem Arbeitsplatz auf.**

Abb. 1 Die Waschräume sind von entscheidender Bedeutung für das Unternehmen

## Die Besonderheiten von 5D

Mit Waschraum 5D können Facility Manager ihre Kunden unterstützen wie niemand sonst. Die Strategie basiert nicht auf Produktlösungen, sondern auf der direkten Analyse möglicher Qualitätsprobleme, Ineffizienzen und Lücken beim Nutzererlebnis. Das Kernstück von 5D besteht aus einer gezielten Analyse vor Ort, die es uns ermöglicht, maßgeschneiderte Lösungen für Ihre jeweils individuellen Prozesse zu entwickeln und zu empfehlen.

Das Konzept der ‚Begehung‘

- deckt verborgene Chancen auf und setzt sie mit Produkten und Verhaltensweisen in Verbindung
- ermöglicht es Ihnen, Ihre Kunden durch Benchmarking und erstklassiges Wissen proaktiv zu unterstützen

Wesentlich ist dabei, dass diese Lösung keine massiven Veränderungen erforderlich macht. Sie identifiziert und verbessert vielmehr zugrunde liegende Probleme, minimiert aber gleichzeitig Dominoeffekte.

# Wie funktioniert Waschraum 5D – Entdecken, Vergleichen, Verbessern

Unsere weltweite Erfahrung mit leistungsstarken Standorten bedeutet, dass wir mit den Best-Practice-Verfahren vertraut sind und Verbesserungen empfehlen können, die hinsichtlich der operativen Effizienz und des Nutzererlebnisses klare Vorteile bringen.

## Entdecken

- Erste Vereinbarungen und Begehung des Standorts
- Auswahl der geeigneten Bewertungsinstrumente

## Vergleichen

- Ermittlung der Lücken und Chancen
- Benchmarking mit anderen Standorten

## Verbessern

- Erstellung einer praktischen und durchführbaren Empfehlung
- Unterstützung während der gesamten Umsetzung

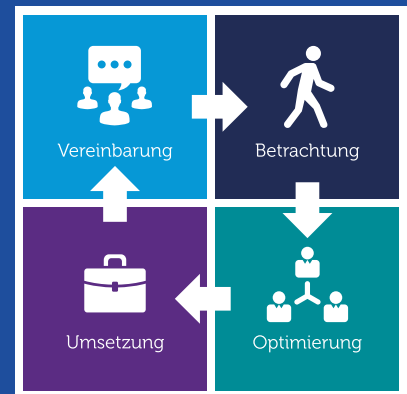


Abb. 2 Die 5D-Strategie von der Vereinbarung bis zur Umsetzung

## Der Schlüssel zu Verbesserungen – Benchmarking und Analyse

Kein anderer Marktbegleiter bietet eine Strategie wie Waschraum 5D - eine Kombination aus Beobachtung, Benchmarking und Nutzererlebnis, um die bestmöglichen Empfehlungen zu entwickeln.

### Wir führen ein Benchmarking durch, bewerten und analysieren:

- Ermittlung von problematischen Waschräumen
- Abklärung der bisherigen Erfahrung/ der Erwartungen
- Ermittlung der Waschraumzufriedenheit
- Ermittlung der Besucherzahlen und der Besuchshäufigkeit
- Analyse des Nutzererlebnisses – Befragung/Analyse der Wahrnehmung, des Verhaltens und der Erwartungen
- Betrachtung der Waschräumeffizienz – Produktkosten, Auf- und Nachfüllzeiten

Wir kombinieren Benchmark-Daten mit den vor Ort zusammengetragenen Ergebnissen, um ein detailliertes und genaues Bild zu erhalten und die bestmöglichen nächsten Schritte zu empfehlen.

Während des gesamten Prozesses behalten wir die wirklichen Herausforderungen im Blick und fragen, warum diese Probleme auftauchen.

## Immer nach dem Grund fragen: 5D unterstützt Sie proaktiv

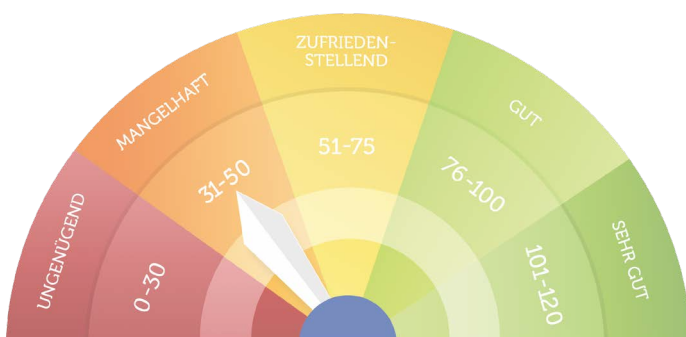
„Warum?“ ist die wichtigste unserer Fragen. Wir analysieren die einzelnen Bestandteile von Problemen und zeigen Verbindungen auf, die übersehen werden könnten, beispielsweise:

- Wie funktioniert die Meldung und das Protokollieren von Beschwerden?
- Weisen Waschraumprobleme auf Nutzererlebnisse oder aber auf Hygienebedenken hin?
- Lassen sich die Probleme auf Produkte oder auf Reinigungsverfahren zurückführen?

Die Antworten liegen möglicherweise in Bereichen, in denen man sie nicht vermutet hätte.

*„Die Waschräume können im Zusammenhang mit Kundenbeziehungen den Ausschlag geben. Ein ungepflegter Waschraum lässt vermuten, dass das Facility Management auch an anderer Stelle zu wünschen übrig lässt.“*

BOMA Fokusgruppe Facility Management



## Eine neue Methode zur Aufdeckung, zum Vergleich und zur Verbesserung, die großen Nutzen bringt

Waschraum 5D ist eine Methode, die Dinge anders zu sehen. Wir decken verborgene Chancen auf, die andere übersehen. In diesem Sinne suchen wir mit Ihnen gemeinsam nach Wegen, das Umfeld in den Waschräumen zu optimieren und kontinuierliche Verbesserungen zu erreichen, wobei wir uns gleichermaßen mit dem Nutzererlebnis wie der Effizienz befassen.

*„Aufgrund der 5D-Strategie haben wir uns von einem reinen Kostenwettbewerb gelöst.“*

Facility Manager, nach der Teilnahme am Waschraum 5D Programm von Mai bis November 2015

## Den kleinen Details auf der Spur...

Für eine Optimierung des Umfelds Ihrer Waschräume sind oft keine massiven Veränderungen erforderlich. Die Standortbegehung und weitere Aspekte der Strategie konzentrieren sich vielmehr auf kleine Details und auf vergessene, schon lange bestehende oder akzeptierte Problembe- reiche. Genau dort liegen normalerweise die verborgenen Chancen für bessere Nutzererlebnisse und erhöhte Produktivität.

## ...wesentliche Verbesserungen erreichen

Im Rahmen der 5D-Strategie stellen wir Fragen, die zu einer besseren Herangehensweise führen – um Ressourcen zu optimieren, die Effizienz und das Nutzererlebnis zu verbessern und die Standards zu maximieren.

### Zielgenau angeben, wo Produktivität und Effizienz besser miteinander verknüpft werden können.

#### Das Problem:

Zu viele Servicebesuche

#### Das Detail:

Bessere Spendersysteme

#### Der Erfolg:

- Abfallquote wurde um 12% gesenkt
- Anstieg der Reinigungseffizienz um 34%

#### Das Problem:

Verstopfte Toiletten

#### Das Detail:

Analyse der Grundursache

#### Der Erfolg:

- Probleme wurden um 60% reduziert

## Erfahren Sie, wie Sie Waschraum 5D in Ihren Objekten einführen können

Auf welchem Bereich auch immer Ihr Schwerpunkt heute liegt – sei es auf Kostensenkungen, Produktivitätssteigerungen oder auf Schaffung der bestmöglichen Einrichtungen für Ihre Kunden – Waschraum 5D kann bei der Realisierung eines unmittelbaren Nutzens helfen.

Durch Waschraum 5D wird Kimberly-Clark Professional\* zu Ihrem zweiten Augenpaar, das Ihnen dabei hilft, Ihr Nutzererlebnis zu gestalten, Produkte einzusetzen und die Umgebungen für Ihre Kunden und Ihr Unternehmen zu optimieren.



Setzen Sie sich mit mir in Verbindung, wenn Sie einen Begehungstermin oder ein Beratungsgespräch vereinbaren möchten. Meine Kontaktangaben finden Sie im beigefügten Schreiben.



**Ausgezeichnete Arbeitsplätze\***

[www.kcprofessional.de/5D](http://www.kcprofessional.de/5D)

© Schutzmarken von Kimberly-Clark Worldwide, Inc., oder ihren Tochterunternehmen. ©2016 KCWW